

POSGRADO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS DE TI

Profa. María Isabel Rodríguez

Prof. Diego Vallarino

Profa. Mariana Nella Caffarena

Prof. Christian Kuster

Comité Académico

Prof. Cr. Gabriel Budiño, MSI

Coordinador Académico

INFORMACIÓN GENERAL

Como parte de la ampliación y diversificación de la oferta educativa de la Universidad de la República, desde una visión interdisciplinaria que apunta a la formación de alto nivel vinculada con las necesidades del país y las perspectivas del desarrollo regional, el Consejo Directivo Central de la Udelar aprobó en el mes de octubre de 2012 el **Posgrado en Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de Empresas de Tecnologías de la Información**, elaborado en el marco del convenio con la Cámara Uruguaya de Tecnologías de la Información (**Cuti**) ante la necesidad de formación no sólo de profesionales especializados en tecnologías de la información y la comunicación (TIC), sino también de otros que participan activamente en la administración de las organizaciones.

Progresivamente más el éxito de las empresas tecnológicas viene dado por su capacidad de innovar en los modelos de negocios. Empresas propietarias de innovaciones disruptivas han fracasado por no tener la capacidad de asociarlas a modelos comerciales rentables. Perfiles con formación en negocio y con capacidad de entender la dinámica de la tecnología resultan piezas claves para potenciar el desarrollo de este sector.

La meta de este diploma de posgrado es contribuir a desarrollar las habilidades necesarias para identificar, desarrollar y gestionar los beneficios que la tecnología puede brindar como ventajas competitivas, de valor agregado y soluciones de negocios. Para lo cual se complementará la formación de grado de los participantes, con conocimientos en ciencias de la administración, sistemas de información y tecnologías informáticas, con el desarrollo de competencias específicas en venta consultiva de proyectos de TI y software, gerencia de proyectos, gestión de sistemas informáticos y emprendedurismo en el área de las tecnologías de la información.

La razón de ser de este posgrado es evitar la desconexión existente en la formación universitaria entre los conocimientos en informática y la administración, por lo que se busca lograr que las organizaciones utilicen los sistemas de información y la tecnología informática como medio para alcanzar los objetivos que persiguen.

Quienes participen de este diploma podrán integrar la tecnología informática con la misión y visión de la organización, y estarán capacitados para diseñar, planificar, organizar, coordinar, dirigir y controlar los distintos aspectos vinculados a los recursos informáticos conforme a la estrategia organizacional.

OBJETIVOS

Se aspira al desarrollo de profesionales con conocimientos para gestionar empresas de TI y transformar el modelo de negocios tecnológico en una verdadera empresa, capaces de participar en la formulación y dirección de proyectos, así como en la elaboración de planes estratégicos, políticas y programas vinculados a la función de comercialización en las empresas de TI; que estén preparados para integrar la tecnología informática con la misión y visión de la organización, que posean la capacidad para diseñar, planificar, organizar, coordinar, administrar, dirigir y controlar los distintos aspectos vinculados a los recursos informáticos conforme a la estrategia organizacional, con visión y liderazgo para administrar proyectos de TIC según estrategia, con aptitudes para la toma de decisiones estratégicas sobre los recursos y proyectos de TI, formados en competencias para la formulación y ejecución de dichas estrategias empresariales relacionadas con la innovación tecnológica.

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE ADMISIÓN

El curso está destinado a personas con título universitario con formación equivalente, con un mínimo de 4 años de estudios.

Podrán participar aquellas personas que reúnan los requisitos enunciados (sean o no profesionales universitarios), se hayan postulado oportunamente y sean aceptados por la Coordinación Académica del Posgrado, en base al curriculum personal de estudios, antecedentes y experiencia profesional.

PROCESO DE SELECCIÓN

- El análisis de la aplicación se inicia únicamente a partir del momento en que la Oficina de Admisiones del Posgrado dispone de toda la información requerida.
- Aquellos candidatos preseleccionados podrán ser llamados para una entrevista personal con un miembro del Comité de Admisiones.
- La admisión final es consecuencia de la posición que otorga la valoración global del expediente del candidato con relación al conjunto de candidatos y al total de plazas disponibles.

CRÉDITOS EXIGIBLES

Duración: 81 créditos (aproximadamente 405 horas de clase distribuidas en 1 año).

Modalidad: 15 horas semanales de clase durante 2 semestres. Intercalando, en general, cursos de 6 créditos y cursos de 3 créditos, con aproximadamente una semana libre por mes.

Créditos mínimos por área:

Tecnologías de la Información	24 créditos
Administración	21 créditos
Marketing	15 créditos
Gestión de Proyectos	9 créditos
Emprendedurismo e Innovación	3 créditos
Jurídica	3 créditos
Economía	3 créditos
Seminarios de Actualidad	3 créditos

PLANTEL DOCENTE

Dentro del plantel docente aprobado por el Consejo de nuestra Facultad se encuentran:

- *Aisemberg, Daniel*
- *Alpuin, Daiana*
- *Bortagaray, Silvia*
- *Budiño, Gabriel*
- *Bueno, Martín*
- *Caffarena, Mariana*
- *Carranza, Daniel*
- *Da Silva, Natalia*
- *Estefan, Fiorella*
- *Etcherseimer, Verónica*
- *Lema, Gonzalo*
- *Mauro Vera, José Luis*
- *Messina, María*
- *Moncecchi, Guillermo*
- *Morelli, Ma. Victoria*
- *Pataro, Graciela*
- *Piaggio, Eduardo*
- *Pintos Trías, Gabriela*
- *Rodríguez, Isabel*
- *Saroka, Raúl*
- *Scarone, Carlos*
- *Scayola, Ernesto*
- *Scrollini, Fabrizio*
- *Tucci, Mario*
- *Vallara, Gonzalo*
- *Vallarino, Diego*
- *Vargas, Fernando*
- *Varietti, Fabián*
- *Xavier, Jorge*

COMIENZO Y DURACIÓN

- El Posgrado comenzará en abril y finalizará en diciembre 2019.
- Los cursos se dictarán de martes a jueves de 18 a 22 horas y los viernes de 19 a 21 horas, completando así 15 horas semanales de clase. En general, se intercalan cursos de dos y de una semana, con una semana libre al mes.
- El cronograma estará disponible en la página web del Centro de Posgrados en febrero de 2019.

BECAS

La Facultad de Ciencias Económicas y de Administración cuenta con una política de becas totales o parciales que los interesados pueden solicitar de acuerdo al reglamento vigente.

ATENCIÓN AL PÚBLICO

De lunes a viernes en los siguientes días y horarios:

- Horario habitual de 9:00 a 20:30 horas
- Del 31 de diciembre al 11 de enero de 2019 inclusive, el Centro de Posgrados permanecerá cerrado.
- Horario de enero de 9:00 a 16:00 horas